

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОЙ ВЫСТАВКЕ СТАРТАПОВ

Как принять участие в выставке?

Подайте заявку на сайте www.art-werk.ru или www.winzavod.ru с 16 апреля по 31 мая 2018 года. До 10 июня мы свяжемся с вами, чтобы уточнить детали перед рассмотрением заявки экспертным советом, а после 24 июня сообщим результаты конкурса.

Что получают проекты, прошедшие отбор?

Проектам, прошедшим отбор, будет предоставлено бесплатное участие в российско-германской выставке стартапов в рамках II Российско-германского форума креативных индустрий ART-WERK 2018, который пройдет 16 и 17 ноября 2018 года на территории ЦСИ Винзавод.

Всем участникам будет предоставлена стандартная выставочная площадь размером 2x2 м. По согласованию с организаторами площадь может быть увеличена.

Также все участники выставки смогут представить свой проект в формате блиц-презентаций печатная в отдельной секции форума.

Условия участия

Ваша заявка будет рассмотрена, если

1. Ваша компания занимается предпринимательской деятельностью в одной из отраслей креативных индустрий (определение КИ и список отраслей см. здесь). Приоритет в этом году будет отдан следующим отраслям:
 - a. индустрия архитектуры и дизайна,
 - b. аудиовизуальное искусство,
 - c. книжный рынок и издательский бизнес,
 - d. индустрия медиа.
2. Вы являетесь автором идеи для стартапа в сфере креативных индустрий, но ваш проект пока не оформлен юридически.
3. Ваш проект реализуется / ваша компания работает на территории Российской Федерации.
4. Вы предоставили полную информацию в соответствии с формой [заявки](#), в том числе презентацию проекта в формате PowerPoint, включающую в себя краткую информацию о:
 - a. производимом вами продукте или предоставляемых услугах
 - b. вашей бизнес-модели (как вы реализуете ваш продукт, кто ваша целевая аудитория, какие у вас планы на развитие проекта)
 - c. фото и/или видео о вашей деятельности
 - d. команде проекта
5. В случае прохождения отбора вы готовы принять участие в выставке 16-17 ноября 2018 года и самостоятельно оформить ваш стенд по согласованию с организаторами.

Критерии отбора проектов

1. Инновационность:
 - a. новизна производимого продукта
 - b. нестандартность предлагаемой бизнес-идеи
2. Ориентация на рынок
 - a. больше половины средств проекта привлечены из негосударственных источников
 - b. проработанность бизнес-плана
3. Качество производимого творческого продукта
 - a. материальное качество производимого товара и предоставляемых услуг (используемые материалы, исполнение, визуальное оформление)
 - b. удобство и простота использования товара или услуги клиентом
 - c. профессиональный уровень участников команды
 - d. уровень содержания и оформления промо-материалов
4. Рыночный потенциал в России
 - a. востребованность производимого продукта
 - b. использование локальных ресурсов (производственных)
 - c. конкурентоспособность
5. Экспортный потенциал
 - a. востребованность на международном рынке
 - b. возможность адаптации продукта для экспортных целей
 - c. конкурентоспособность на международном рынке

Этапы конкурса**16 апреля – 31 мая 2018 года**

Приём онлайн-заявок

1 – 10 июня 2018 года

Отбор по формальным критериям (см. условия участия), обратная связь со стороны команды организаторов, доработка заявок

10 – 24 июня 2018 года

Оценка заявок по содержательным критериям экспертным советом конкурса.

25 – 30 июня 2018 года

Оглашение результатов конкурса организационным комитетом форума ART-WERK 2018.

16 – 17 ноября 2018 года

Участие в выставке в рамках II Российско-германского форума креативных индустрий ART-WERK 2018